

Checkliste zum Geschäftsmodell-Aspekt »Rahmenbedingungen«

Thema gesetzliche Vorgaben, regionale Gegebenheiten

- ☐ Sind im Netzwerk die potenziellen Fördergeber bekannt?
- ☐ Sind auch die Interessen potenzieller und aktiver Fördergeber genau analysiert?
- ☐ Hat das Netzwerk die Kommune und/oder Landkreis als Netzwerkpartner
- ☐ Haben die kommunalen/politischen Akteure Entscheidungskompetenz, z.B. für die Netzwerkfinanzierung?
- ☐ Ist das Netzwerk in seinem Wirken neutral und unabhängig von politischen, parteilichen, religiösen und sonstigen Einflüssen?

Thema Netzwerkstrategie, Organisation und Strukturen

- ☐ Hat das Netzwerk eine konkrete, gemeinsame Zielsetzung?
- ☐ Wie häufig wird diese hinterfragt, geprüft, angepasst?
 - ☐ regelmäßig bei netzwerkweiten Veranstaltungen
 - ☐ anlassbezogen bei externen Umbrüchen (z.B. Gesetzesänderung)
 - ☐ bedarfsgesteuert bei Interessenskonflikten im Mitgliederkreis
 - ☐ sonstiges
- ☐ Worauf ist diese grundsätzlich / historisch bedingt ausgelegt?
 - ☐ Setting-Fokus
 - ☐ Ausrichtung entsprechend Kommunalstruktur
 - ☐ sonstige
- ☐ Erfolgt eine klare Abgrenzung zwischen
 - ☐ den Anforderungen und Zielen der Mitglieder?
 - ☐ der Zielsetzung und den Auftrag des Netzwerks?
- ☐ Ist für das Netzwerk ein Leitbild entworfen und kommuniziert?
- ☐ Wachstumsstrategie: besteht Konsens über die Ziele bzgl.
 - ☐ Wachstum (prozentuale Wachstumsraten)
 - ☐ Konstanz der Mitgliederzahl (zahlenmäßiger Ausgleich der Austritte durch Eintritte)
 - ☐ bewussten Reduktion der Mitgliederzahlen (Fokussierung)
- ☐ gibt es ein formales Vorgehen, wie über den Eintritt neuer Mitglieder entschieden wird?
- ☐ hat das Netzwerk bewusst geringe Zugangsbarrieren für Netzwerkaspiranten festgelegt?
- ☐ Sind die aufgebauten Strukturen und Hierarchien innerhalb des Netzwerks allen Akteuren transparent?
- ☐ Sind die relevanten Netzwerkorgane definiert?
- ☐ Inwiefern wird sichergestellt, dass die leitenden Netzwerkorgane die Interessen aller Mitglieder angemessen vertreten?
- ☐ Wie verbindlich sind die Kooperationen mit
 - ☐ Mitgliedern
 - ☐ Partnern

Thema Netzwerkkoordination und Kommunikation

- ☐ Haben die Netzwerkorgane die
 - ☐ Zugänge zu allen entscheidungsrelevanten Informationen?
 - ☐ notwendige Beschluss- und Entscheidungshoheit?
- ☐ Finden die Treffen der Netzwerkorgane regelmäßig statt?
- ☐ Ist die Zielsetzung in der Öffentlichkeit
 - ☐ bekannt?
 - ☐ aktiv beworben?
- ☐ Sind die Anlässe für die Kommunikation mit Mitgliedern, Partnern und Stakeholdern
 - ☐ grundsätzlich bekannt?
 - ☐ genau festgelegt?
 - ☐ bewusst ereignisgesteuert angelegt?
- ☐ Wird in den Netzwerktreffen ausreichend Raum für Partizipation der Mitglieder eingeräumt hinsichtlich
 - ☐ Themen, neuer Ideen
 - ☐ Anforderungen an das Netzwerk/Erwartungshaltung
 - ☐ Entscheidungsprozessen